



BESTSELLER-DIGITALAGENTUR-RANKING 2015

| Rang | Agentur | Gründungs- jahr | Mitarbeiter fixe/freie | Honorarumsatz 2015 (Millionen Euro) | Veränderung in % |
|------|---|--------------------|---------------------------|--|---------------------|
| 1 | kraftwerk¹ Agentur für neue Kommunikation und Informationstechnologie | 1990 | 54/0 | 15,20 | +7 % |
| 2 | Vice Austria/Super-Fi² | 2013/02 | 120/0 | 10,00 | +39 % |
| 3 | IQ mobile | 2006 | 27/30 | 9,00 | - |
| 4 | elements.at New Media Solutions | 2002 | 59/0 | 8,26 | +18 % |
| 5 | Virtual Identity (vormals vi knallgrau) | 2001 | 50/0 | 6,54 | +3 % |
| 6 | Reichl und Partner eMarketing | 2000 | 20/0 | 5,40 | +8 % |
| 7 | Netural | 2001 | 55/0 | 4,90 | +28 % |
| 8 | seso media group | 2000 | 32/0 | 4,57 | - |
| 9 | MMC Agentur für digitale Kommunikation | 2007 | 50/0 | 3,85 | +49 % |
| 10 | DMC 01 Consulting & Development | 1997 | 30/5 | 3,75 | -5 % |
| 11 | pixelart | 2004 | 50/0 | 3,12 | +16 % |
| 12 | Dialogschmiede | 2007 | 28/10 | 2,82 | +13 % |
| 13 | ambuzzador | 2004 | 25/2 | 2,59 | - |
| 14 | Pulpmedia | 2005 | 23/3 | 2,36 | -14 % |
| 15 | ovos | 2004 | 16/8 | 2,16 | +0,4 % |
| 16 | asoluto | 2011 | 22/0 | 2,15 | -6 % |
| 17 | create. 21st century (vormals create mediadesign) | 2000 | 26/3 | 2,06 | +2 % |
| 18 | Fonda | 2005 | 15/10 | 2,01 | +3 % |
| 19 | LimeSoda Interactive Marketing | 2002 | 28/0 | 2,00 | - |
| 20 | Sevenal Technologies | 1999 | 15/0 | 1,72 | +14 % |
| 21 | eMagnetix Online Marketing | 2009 | 3/0 | 1,19 | - |
| 22 | Getdesigned | 2000 | 10/3 | 0,80 | +14 % |
| 23 | SPS Marketing Digital | 2014 | 6/10 | 0,70 | +17 % |
| 24 | Blue Monkeys | 2007 | 9/7 | 0,60 | - |
| 25 | Zwoa communication | 2012 | 10/7 | 0,58 | -3 % |
| 26 | bestHeads Online Marketing | 2006 | 4/0 | 0,20 | -13 % |

Die ausführlichen Fußnoten dieses Rankings finden Sie online unter bestseller.at/Digitalagentur-Ranking.pdf

Legende:

| Rang | | Gründungs- jahr | | Mitarbeiter fixe/freie | |
|---------------------------------|------|--------------------|------|---------------------------|------|
| 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Honorarumsatz in Millionen Euro | | Veränderung in % | | | |

¹ Die angegebenen Umsätze stammen aus der kraftwerk Agentur für neue Kommunikation GmbH und der kraftwerk Informationstechnologie GmbH.

² Die Gruppe besteht aus den Unternehmen Vice CEE GmbH (Holding), Super-Fi GmbH, Vice Austria (vormals farmor GmbH), nked GmbH, Digital Affairs GmbH sowie Beteiligungen in Polen und der Schweiz – für das Ranking wurden nur die Wiener Umsätze gewertet.

01 kraftwerk | Agentur für neue Kommunikation GmbH und kraftwerk Informationstechnologie GmbH

¹Die angegebenen Umsätze stammen aus der kraftwerk Agentur für neue Kommunikation GmbH und kraftwerk Informationstechnologie GmbH
www.kraftwerk.co.at, hammer@kraftwerk.co.at

Geschäftsführung Heimo Hammer, Anna Wessely, Angelika Hammer, Jürgen Oberguggenberger, Almir Kazacic
Eigentümeverhältnisse Heimo Hammer

Angebotsschwerpunkte Kreativagentur mit digitalem Schwerpunkt, Digitales Full Service (Beratung, Web bis App, Vermarktung bis Content Marketing), digitale Strategieberatung

Betreute Branchen Banken und Versicherungen, Handel, öffentliche Auftraggeber

Referenzprojekte

AGRARMARKT AUSTRIA

www.amainfo.at

Kurzbeschreibung Ausbau des Portals in eine vollintegrierte Informations- und Kommunikationsplattform für alle Zielgruppen. Umsetzung der Online-Kampagnen, Social Media Integration und Contentstrategie- und umsetzung.

ZURICH VERSICHERUNG

www.zurich.at/meinezurich

Kurzbeschreibung Das Kundenportal wurde (Desktop und mobil) neu gemacht; inklusive neuer Zurich App (iOS/Android) und Kampagnenmanagementtool.

MERKUR MARKT

www.merkurmarkt.at

Kurzbeschreibung Umbau des Portals von Merkur in eine vollintegrierte dreier Lösung: Infoportal, Online Shop und onsite Community mit Blog und Socialmedia (inklusive Kampagnenlandingpages, Contentstrategie etc.).

Umsatzbestätigung Böck & Partner Wirtschaftstreuhänder BuchprüfungsgmbH, Wien

02 VICE AUSTRIA / Super-Fi

²Die Gruppe besteht aus den Unternehmen Vice CEE GmbH (Holding), Super-Fi GmbH, Vice Austria (vormals farmor GmbH), nked GmbH, Digital Affairs GmbH sowie Beteiligungen in Polen und der Schweiz – für das Ranking wurden nur die Wiener Umsätze gewertet.

Geschäftsführung Konstantin Jakabb, Bernhard Schmidt

Eigentümeverhältnisse 100 % VICE Europe

Internationale Anbindung VICE Europe

Angebotsschwerpunkte Kampagnen & Branding (360 Grad), Branded Content (Strategie, Produktion, Media), Social Media (Strategie, Produktion, Media)

Betreute Branchen Food & Beverages, Automotive, Finance

Referenzprojekte

POWER HORSE

http://www.power-horse.com/en/

Kurzbeschreibung Mit Power Horse beweist Super-Fi/VICE, dass hier auch erfolgreicher Content für Märkte außerhalb Europas geschaffen wird. Neben dem Website Relaunch konnte so auf insgesamt acht Facebook Pages, die unter anderem die Vereinigten Arabischen Emirate, Ägypten, Kuwait oder Nigeria bespielen, die Fananzahl seit September mehr als verdoppelt werden. Dies gelingt durch perfekt auf die regionale Zielgruppe abgestimmten Bild-, Text- und Video-Content, der in Deutsch, Englisch und auch Arabisch inhouse konzipiert und produziert wird.

HEINEKEN MATCH NIGHT

https://www.heineken.com/at/UCL-2016

Kurzbeschreibung Als Leadagentur von Heineken Österreich wird versucht, immer einzigartige Markenerlebnisse zu schaffen. Mit der Heineken Match Night – ein ultimativer Fußballabend beim Gewinner zu Hause – ist eine tolle 360 Grad Kampagne gelungen, die perfekt auf die Zielgruppe zugeschnitten ist.

ING-DIBA

https://www.ing-diba.at/

Kurzbeschreibung VICE Super-Fi betreut die ING-DiBa Österreich konzeptionell und inhaltlich in der fortlaufenden Modernisierung der Online Services. Optimierung der Responsive Website mit Fokus auf User Experience Design zählt hier dazu, sowie die Überarbeitung der Mobile Apps.

UmsatzbestätigungHFP Steuerberatungs GmbH, Wien

03 IQ mobile GmbH

www.iq-mobile.at, info@iq-mobile.at

Geschäftsführung Harald Winkelhofer

Eigentümeverhältnisse 25 % Harald Winkelhofer, 75 % dentsu AEGIS Network

Internationale Anbindung Dentsu Aegis Network (Nordics, Central- and Eastern Europe)

Angebotsschwerpunkte Retail & POS, CRM & Lifecycle, Screens & mobile

Betreute Branchen FMCG & Handel, Öffentliche Verwaltung & Tourismus, Netzbetreiber

Referenzprojekte

IKEA AUSTRIA GMBH

www.ikea.at

Kurzbeschreibung Als erstes Einrichtungshaus in Österreich setzt IKEA Graz innovative Schritte in die Welt der Beacons. Basis für die Nutzung der Beacons ist die schon seit 2013 viel genutzte IKEA FAMILY App. Beacons sind eine Möglichkeit der direkten Kommunikation mit den Besuchern. Man hat hiermit die Möglichkeit Besucher an Ort und Stelle relevante und interessante Zusatzinfo zukommen zu lassen.

GIS GEBÜHREN INFO SERVICE GMBH

https://www.gis.at/

Kurzbeschreibung GIS war Neukunde und buchte im Herbst 2015 ihre erste Media Kampagne bei der Agentur. Eingesetzt wurde ein HTML5 Interstitial bei der YOC, aber leider wurde bei dem Werbemittel kein Call to Action von der Kreation berücksichtigt. Das Werbemittel konnte dennoch gepusht werden und eine hervorragende CTR wurde erreicht, die die Benchmarks weit übertroffen hat.

T-MOBILE

www-t-mobile.at

Kurzbeschreibung Filmfestival im Sommer am Wiener Rathausplatz. IQ mobile wickelt dafür das mobile Einlassmanagement für die T-Mobile VIP Area ab. Die Werbung für das Gewinnspiel erfolgt über den direkten SMS Versand mit gezieltem Tracking, online und mobile auf der Unternehmenswebsite, sowie über Facebook und Newsletter. Über diese Kanäle gelangen T-Mobile Kunden direkt auf die Ticketportal Seite, auf welcher sie ein Event auswählen, bei dem sie gerne dabei wären. Die Nutzer können so nicht nur ihr Event an einem präferierten Tag buchen, sondern auch Details über das Programm erfahren. Nach dem Ausfüllen des Anmeldeformulars wird sofort das mobile Ticket inklusive Wetterinfo und Anreiseinfo generiert und dem Kunden als Link aufs Handy zugesendet. Am Tag vor dem Event erhält der Kunde noch einen Ticket Reminder per SMS. Zum Betreten des VIP-Bereichs am Eventtag zeigt der Gast sein Handy am Einlass vor, wo es gescannt wird.

Umsatzbestätigung Hackl & Co Wirtschaftstreuhand- und Steuerberatungs GmbH, Wien

04 elements.at New Media Solutions

www.elements.at, patrick.edelmayer@elements.at

Geschäftsführung Patrick Edelmayer

Eigentümeverhältnisse inhabergeführt

Angebotsschwerpunkte Websites, eCommerce-Solutions, Performance Marketing

Betreute Branchen Handel (b2b/b2c), Tourismus, Brands

Referenzprojekte

EXPERT ÖSTERREICH E. GEN.

www.expert.at

Kurzbeschreibung Entwicklung B2C-Shop

KAUT-BULLINGER & CO GmbH & Co.KG

www.kautbullinger.de

Kurzbeschreibung Entwicklung B2B- und B2C-Shop

TOURISMUSVERBAND ISCHGL-PAZNAUN

www.ischgl.com

Kurzbeschreibung Entwicklung Website-Framework für alle Orte der Destination, Hotel-Buchungsintegration, Onlinemarketing, SEO, Content-Marketing, Integration Live-Infos aus der Destination.

Umsatzbestätigung Deutner & Deutner Wirtschafts- und Steuerberatungs GmbH, Salzburg

05

Virtual Identity Wien(vormals vi knallgrau)

www.virtual-identity.com, office.vie@virtual-identity.com

Geschäftsführung Günther Schadenbauer, Amir Tavakolian**Eigentümerverhältnisse** 56 % VI AG, 44 % Dieter Rappold**Angebotsschwerpunkte** Digital Kampagnen, Social Media, Brand Websites**Betreute Branchen** Telekommunikation, Food & Beverage, Automobil-Bereich**Referenzprojekte****O2 DEUTSCHLAND**<http://netz.telefonica.de>**Kurzbeschreibung** Die neue Netz-Infoseite von Telefónica Deutschland gibt Kunden, Medienvertretern und technologie-interessierten Personen Einblicke in sein Netz und erklärt unter anderem was im Netz nach dem Zusammenschluss mit E-Plus passiert.**MC DONALD'S ÖSTERREICH**https://www.instagram.com/mcdonalds_austria/**Kurzbeschreibung** Umsetzung der ersten Instagram-Werbekampagne in Österreich. Die erste Ad-Kampagne in der österreichischen Instagram Community war eine crossmediale Rätselrally um das gestohlene Golden Nugget aus der McDonald's Zentrale in Brunn am Gebirge. Die User wurden dabei aufgerufen, Rätsel zu lösen und ein entwendetes Golden Nugget wiederzufinden.**IKEA ÖSTERREICH**<https://www.instagram.com/ikeaaustria>**Kurzbeschreibung** Die Out-of-Home-Aktion #Küchenliebe inszenierte die neue IKEA Küche an einem wirklich ungewöhnlichen Ort: direkt vor dem Haupteingang des Wiener Hauptbahnhofs. Für zwei Tage kochten spontane Gastgeber mit ebensolchen Gästen. Die Devise lautete: „Jedes Essen ist ein Fest“. Begleitet wurde die Aktion auf Social Media mit dem Hashtag #Küchenliebe und Influencern wie @ladyvenom.**Umsatzbestätigung** TPA Horwath Wirtschaftstreuhand und Steuerberatung GmbH, Wien

06

Reichl und Partner eMarketing GmbH

www.reichlundpartner.com, emarketing@reichlundpartner.com

Geschäftsführung Rainer Scharinger, Rainer Reichl**Eigentümerverhältnisse** 75 % Rainer Reichl, 25 % Rainer Scharinger

Internationale Anbindung ICOM Network

Angebotsschwerpunkte Portale & Websites, eCommerce Lösungen, Strategie, Consulting & Content**Betreute Branchen** B2B, Forschung und Lehre, Gebrauchsgüter**Referenzprojekte****CAREER CENTER DER TU WIEN**www.tucareer.com**Kurzbeschreibung** Karriere- und Jobportal der TU Wien

Die optisch ansprechende Umsetzung auf Basis des aktuellen Corporate Design sowie eine userfreundliche und barrierefreie Darstellung und Aufbereitung der Inhalte waren zentrale Bestandteile des Projekts. Dabei mussten die umfangreichen Angebote für alle Zielgruppen klar und übersichtlich zugänglich gemacht und gleichzeitig den Webredakteuren des TU Career Centers die Arbeit im Zuge der Inhaltswartung erleichtert werden. Kernstück des Projekts waren der umfangreiche Registrierungs- und Bewerbungsprozess sowie das Eventmanagement und die Standortverwaltung für die Jobmesse. Weiters verfügt das Projekt über umfangreiche Schnittstellen zu diversen Systemen, insbesondere einem Newslettersystem über welches eventbasierte Kampagnen verschickt werden.

MERCEDES-BENZ ÖSTERREICHwww.mercedes-aktionen.at**Kurzbeschreibung** Aktions-Microsite & Content Management

Auf der Aktions-Seite von Mercedes-Benz Österreich werden alle aktuellen Aktionen übersichtlich zusammengefasst und präsentiert. Relevante Angebote können einfach über eine Filternavigation selektiert werden, die Präsentation der Angebote ist durch ein sektionales Inhaltskonzept sehr flexibel gestaltbar. Dieses Projekt wurde von WEBWARDS als beste Automobilwebsite 2015 weltweit ausgezeichnet. Zusätzlich wurden wir 2015 von Mercedes-Benz Österreich und Smart Österreich mit dem gesamten Content Management für alle Websites betraut.

LIST GENERAL CONTRACTORwww.listgc.at**Kurzbeschreibung** Unternehmenswebsite

Getreu dem Unternehmensmotto „Resist the Ordinary“ wurde auch die Website von List General Contractor mit einem sehr individuellen Design gelauncht. Die Umsetzung ist Full-Responsive und die Besucher können die Website auf Wunsch auch individuell gestalten. Für diese Website erhielten wir von AWWARDS eine „Honorable Mention“ und für die Fotografie wurde Reichl und Partner 2015 ein Cannes Lion in Bronze verliehen.

Umsatzbestätigung Finanz/Kraft Wirtschaftstreuhand, Linz

07

Netural Group GmbH

www.netural.com, office@netural.com

Geschäftsführung Albert Ortig (CEO)**Eigentümerverhältnisse** 100 % geschäftsführender Gesellschafter Albert Ortig

Internationale Anbindung Joint Venture mit Bruketa & Žinić OM Group (Zagreb, Belgrad, Baku) sowie Netural Niederlassung in Deutschland

Angebotsschwerpunkte Digitale Unternehmensstrategien, anspruchsvolle Individuallösungen für Web und Mobile, digitale Touchpoints für POS/Messe/Events**Betreute Branchen** Industrie, Bank und Versicherung, Tourismus und Freizeitwirtschaft**Referenzprojekte****D. SWAROVSKI TOURISM SERVICES GMBH**www.kristallwelten.swarovski.com**Kurzbeschreibung** Im Frühling 2015 wurden die neuen, auf 7,5 Hektar großzügig erweiterten Kristallwelten in Wattens eröffnet. Neturals Beitrag zur neuen Epoche des Staunens: ein perfekter, zeitgemäßer Webauftritt – optimiert für alle Devices – mit allen Infos und Inspirationen, die potenziell Interessierte suchen. Ein Auftritt mit Fokus auf Konversion und Performance auf allen Devices. Mit einer Eleganz, welche die staunenswerte Erlebniswelt verkörpert.**DOMINATOR DESIGN & DEVELOPMENT AG**Demo-Video: <https://vimeo.com/125224458>**Kurzbeschreibung** Die österreichisch-italienische Werft Dominator will ihrer anspruchsvollen Klientel auf den internationalen Bootsmessen etwas Besonderes bieten: Die Luxusyacht „Ilumen“ soll via Oculus Rift als 3D-Welt erlebbar gemacht werden. Premiere feierte das virtuelle Schiff auf der „boot 2015“, wo die Messebesucher am Stand von Dominator einen virtuellen Walkthrough durch die gesamte, 26 Meter lange, Luxusyacht unternehmen konnten. Die begehbare Yacht hat auf der Messe Publikum wie Presse gleichermaßen beeindruckt, und mehr Aufmerksamkeit als viele physisch ausgestellten Boote auf sich gezogen.**ALLIANZ GRUPPE**<http://www.netural.com/netural/referenzen/?view=detail&id=200>**Kurzbeschreibung** Nahezu wundervolle Agilität haben die Entwickler und User Experience Designer von Netural in Co-Work mit dem IT Team von AMOS – weltweit tätige Tochter der Allianz Gruppe – bewiesen: In nur acht Wochen wurden komplexe Daten aus den bestehenden Systemen heraus orchestriert und aufs iPad transferiert. Mit der entwickelten App können die Versicherungsberater der Allianz Gruppe „live“ beim Kunden Verträge erstellen und bearbeiten.**Umsatzbestätigung** Europa Treuhand Wirtschaftsprüfungs- und SteuerberatungsgmbH, Linz

08

seso media group gmbh

www.seso.at, office@seso.at

Geschäftsführung Florian Aichinger (CEO), Carolin Aichinger (COO)**Angebotsschwerpunkte** Responsive Website & Portal Entwicklung / Digital, Social Media und Buzz Campaigning / Content Marketing & Native Advertising**Betreute Branchen** Telekommunikation, Pharma, Lebensmitteleinzelhandel**Referenzprojekte****ABBVIE**www.hepatitisc-info.at & www.hcv.abbvie-care.at**Kurzbeschreibung** Content-Portalentwicklung für Hepatitis C Betroffene und Angehörige – von der Nullmessung zur modularen White Label Lösung (Bedarfserhebung der Zielgruppen im Fokus auf die kommunikativen Needs der Zielgruppe / Konzeption eines modularen Grundgerüsts für die sehr unterschiedlichen Stakeholder Patienten, Angehörige, Ärzte und Pharmazeuten / Schaffen und Lenkung von Aufmerksamkeit und Traffic in Richtung der Portale durch spezielle digitale Content-Strategien / Ergebnis: Eine kosten- und zeiteffiziente White Label Lösung, die den Usern nicht nur relevante Inhalte bietet, sondern auch die jahrelange Expertise von AbbVie im Pharmasektor kommuniziert)**A1 SECURITY KAMPAGNE**www.a1.net/businessnews/security**Kurzbeschreibung** Produktlaunch von A1 Business Security Lösungen durch eine außergewöhnliche, aufmerksamkeitsstarke Online Kampagne (Codierung der ganzen News-Seite unter dem Motto „Sind Sie sicher“ durch Ziffern-Buchstaben-Kombinationen und suggerieren von „absoluter Sicherheit“ / die flankierenden Werbemittel klären zusätzlich auf / Die Bewerbung erfolgt über Display-Online-Werbemittel, Performance Banner und Business Social Networks. Dies erlaubt ein sehr präzises Targeting und das Ausspielen der Werbemittel auf allen kontextrelevanten Seiten / Auf der Website a1.net/security konnten potenzielle Konsumenten eine Business Security Check zu ihren Unternehmensdaten durchführen / Ergebnis: Innerhalb des Kampagnenzeitraums von vier Wochen verzeichnete der Banner 19.411 Clicks, 5.250.850 Ad Impressions und plus 5,34 Prozent Conversionsrate auf standard.at)

MERKUR

www.merkurmarkt.at, www.facebook.at/merkurmarkt und
www.instagram.com/merkurmarkt

Kurzbeschreibung Betreuung des Social Media- und Online-Auftritts von Merkur (Betreuung der Social Media Kanäle Facebook, Instagram, Twitter, Google+ und Youtube: strategische Beratung, Kreation und Design sämtlicher Social Contents / Betreuung des Online Auftritts – Website, Newsletter, Online Kampagnen: Online Aktivierungen – Gewinnspiele, Online-Verlängerungen von Klassik-Schwerpunkten, Weiterentwicklung und Neugestaltung von Website-Bereichen – karriere.merkurmarkt.at, merkur-ihr-urlaub.at, Online Kampagnen – Image-Kampagnen und Verlängerungen von Microsites)

Umsatzbestätigung Solvens Unternehmens- und Steuerberatungsgmbh, Wien

09
MMCAGENTUR für digitale Kommunikation GmbH

www.MMCAGENTUR.at, office@MMCAGENTUR.at

Geschäftsführung Martin Motlik

Angebotsschwerpunkte Digital Marketing, Web Design & Development, E-Mail-, Social Media- & Content Marketing

Betreute Branchen FMCG, Energie, Industrie

Referenzprojekte

BEIERSDORF INTERNATIONAL

http://www.NIVEA.com/tales

Kurzbeschreibung Internationale Webapp zur Stärkung der Marke NIVEA als Familienmarke. Ziel ist, einen neuen Markentouchpoint bei einem der wichtigen Magic-Moments zwischen Eltern und Kindern zu schaffen: die Gute-Nacht Geschichte! In weltweit erhältlichen NIVEA Creme Sonderedition „Fairytale“ Dosen mit den Motiven der Gute-Nacht Geschichten ist ein Link zu einer interaktiven, speziell für Tablets optimierten Webapp zu finden. Darin können viele liebevoll, animierte Gute-Nacht Geschichten durchgeblättert werden, die Charaktere aus den Geschichten kennengelernt und kleine Spiele mit ihnen gespielt werden.

MÜNZE ÖSTERREICH

http://www.facebook.com/muenzeoesterreich

Kurzbeschreibung In einer großangelegten Social-Media „Buzz“-Kampagne wurde im Vorfeld zum Life Ball und dem Eurovision Song Contest für eine Charity-Medaille der Münze Österreich in Kooperation mit Conchita Wurst Awareness erzeugt. Die damit erreichte, völlig neue Zielgruppe wurde über den Online-Shop und ein Website-Gewinnspiel für zukünftige CRM-Aktivitäten nachhaltig gebunden.

KURATORIUM FÜR VERKEHRSSICHERHEIT

www.kfv.at

Kurzbeschreibung Komplett-Relaunch (Konzept, Design und Programmierung) der KfV-Website: inklusive News- und Presse-Datenbank sowie einer Online-Mediatheke. Die Herausforderung lag primär in der konzeptionellen Tätigkeit. Mittelfristiges Ziel ist die Integration der weiteren Web-Instanzen des KfV.

Umsatzbestätigung Wirtschaftsprüfer und Steuerberater Andreas Adam, Mödling

10
DMC 01 Consulting & Development GmbH

www.dmcgroup.eu, office@dmcgroup.eu

Geschäftsführung Ewald Pichler

Eigentümerverhältnisse 90 % DMC Beteiligungs GmbH, 10 % Ewald Pichler

Internationale Anbindung dmcgroup

Angebotsschwerpunkte Responsive Unternehmens-, Serviceportale, E-Commerceportale / Kampagnen für und mit digitalen und soziale(n) Medien / Digitale Vertriebsstrategien und Markenarchitekturen

Betreute Branchen Finanzdienstleistung, Handel, Industrie

Referenzprojekte

ERSTE BANK

https://rechner.sparkasse.at/advice/Main

Kurzbeschreibung Wohnkreditrechner: Anwendung für Kunden und Berater zum Berechnen von Finanzierungsbedarf zur Immobilienfinanzierung.

STULZ KBS

www.s-klima.de

Kurzbeschreibung Launch des neuen Unternehmens- und Produktportals für das neu gegründete Tochterunternehmen Stulz KBS der Stulz Unternehmensgruppe.

RENÉSIM JUWELIER & ONLINE-SCHMUCKHÄNDLER

www.renesim.com

Kurzbeschreibung Responsive Relaunch des E-Commerce Portals mit Schwerpunkt auf Reduktion, hochwertige Gestaltung und den für den Verkaufserfolg zentralen Check-Out Prozess.

Umsatzbestätigung Arno Hirschvogel, Ah-Steuerberatung, Wien

11
pixelart GmbH

www.pixelart.at, office@pixelart.at

Geschäftsführung Michael Glas & Alexander Walterskirchen

Eigentümerverhältnisse 50 % Michael Glas, 50 % Alexander Walterskirchen

Angebotsschwerpunkte Corporate & Brand Websites, E-Commerce & Marketing Automation, UX Design, Apps & Interactive-Displays

Referenzprojekte

SPAR AG

www.spar.at & www.interspar.at

Kurzbeschreibung Seit Sommer 2015 zählt die SPAR AG zu den betreuten Kunden. In den vergangenen Monaten wurden unter anderem die gesamte „SPAR.at“ sowie der erste Informations-Hub „Interspar.at“ neu in Full-Responsive gelauncht. Sämtliche Projekte basieren auf der „Enterpriseplattform Adobe AEM“, pixelart ist hier eine von wenigen österreichischen Adobe-Partneragenturen, die Projekt auf dieser Plattform umsetzen kann. Für die Betreuung von SPAR wurde in den vergangenen Monaten ein eigenes zehnköpfiges Team aufgebaut.

PORSCHE HOLDING

www.porsche-medienservice.at

Kurzbeschreibung In den vergangenen Monaten wurde das Porsche-Holding Medienservice 2.0. entwickelt. Nach intensiver inhaltlicher und funktionaler Bedürfnisanalyse wurde das Medienportal der Porsche Holding neu gestaltet und technisch auf modernste Beine gestellt. Das Ergebnis: Eine Plattform für Medienvertreter, die präzises Suchen, rasches Finden und bequemes Beziehen von Bild-, Text- und Video-Assets bietet. Mitkonzipiert wurden eine nahtlose Integration mit einem Digital Asset Management System auf CELUM-Basis und eine vollintegrierte CRM-Anbindung.

EMCO

www.emcotest.com

Kurzbeschreibung EMCO TEST-Prüfmaschinen. Ein Projekt, das auch zum Salzburger Landespreis nominiert war. Mit einem PIM-System wurden alle Daten für die Zukunft zentralisiert und für weitere Applikationen, wie zum Beispiel Apps, eShop & Co, eine gemeinsame Datenbasis gelegt. Die neue Website ist zugleich auch ein Statement an eine Benchmark Website, wie diese heute erwartet wird – mit Fokus auf Produkte und Services, einem Produktfinder, der Kundenbedürfnisse in Produktempfehlungen wandelt und genereller Dialog- und Leadgenerierungsoptimierung, einer Benutzerführung, welche das Mobile First-Konzept erlebbar macht und auf allen Endgeräten bestens funktioniert und vielem mehr.

Umsatzbestätigung Seiwald & Herzog Wirtschaftstreuhand- und SteuerberatungsgmbH, Hallein

12
Dialogschmiede GmbH

www.dialogschmiede.com, j.polterauer@dialogschmiede.com

Geschäftsführung Jürgen Polterauer, Klemens Huber, Wolfgang Marterbauer

Eigentümerverhältnisse 70 % Jürgen Polterauer, 20 % Klemens Huber,

10 % Wolfgang Marterbauer

Angebotsschwerpunkte Realtime Behavioral Marketing, CRM, mobile

Betreute Branchen Handel, Industrie, Finanz

Referenzprojekte

DREI

http://www.3shoppingdienstag.at/

Kurzbeschreibung Österreichweite Vergünstigungen für Drei-Kunden

MEDIAMARKT/SATURN

http://dev.digitalschmiede.com/demo/saturn_weissewochen_mitprodukten/index.html

Kurzbeschreibung Behavioral NL-Marketing

VERBUND

https://verbund.com/ecoclub/

Kurzbeschreibung Kundenbindungsprogramm für Verbund Kunden

Umsatzbestätigung Wirtschaftstreuhand GmbH Mag. Dr. Norbert Cesky, Wien

13
ambuzzador GmbH

www.ambuzzador.com, mitteninsherz@ambuzzador.com

Geschäftsführung Sabine Hoffmann

Eigentümerverhältnisse 100 % Sabine Hoffmann

Internationale Anbindung <http://boxnetworkeurope.com/>

Angebotsschwerpunkte Social Media Publishing & Campaigning / Community Building / Education & Digital Transformation

Betreute Branchen Travel, Energie, Beauty & Kosmetik

Referenzprojekte**AUSTRIAN AIRLINES**

<http://FlyMeTo.austrian.com>

Kurzbeschreibung Austrian Airlines machte es seinen Kunden in dieser Weihnachts-saison besonders leicht, ein passendes Weihnachtsgeschenk zu finden: Die Seite <http://FlyMeTo.austrian.com> ermöglicht gemeinsames Erstellen & Finanzieren eines Weihnachtsgeschenks/Fluggutscheins mit Freunden. Unkompliziert, digital und noch nie bei einer Fluglinie dagewesen. Damit von der Entscheidung für diese Idee bis zum Launch nur zehn Wochen vergehen mussten, spielten hier die perfekten Partner zusammen. Auf der einen Seite Austrian Airlines, die sich als Innovations-Speedboat innerhalb des Lufthansa-Konzerns positionieren. Auf der anderen das Wiener Start-Up Simplewish, spezialisiert auf Gruppenschenken und verantwortlich für die technische Lösung. Und mittendrin ambuzzador, um den Großkonzern mit dem Startup zusammenzubringen.

BAHLESEN

<http://leibniz.at/zoo-urzeit/>

Kurzbeschreibung Leibniz, bekannt für süße Kekse, wagt mit dem Neuprodukt einen Schritt in einen neuen Markt und findet sich danach nicht mehr nur im Süßwarenregal, sondern auch im Salzgebäckregal. Angesprochen werden Eltern mit Kindern im Alter von drei bis sechs Jahre. Exklusiver Produkttest für die Leibniz Community Ein umfangreiches Seeding-Konzept macht die Community darauf aufmerksam, noch vor Produktlaunch schon erste Erfahrungen mit einem zugesendeten Produktpaket zu teilen. Zum jetzigen Zeitpunkt langten bereits über 9.000 Bewerbungen ein, freudig darauf auch ein Teil der Community zu werden und eine Vorreiterrolle einzunehmen. Zusätzlich kann unter den Bewerbern ein ganzer Jahresvorrat gewonnen werden.

OMV DEUTSCHLAND

http://www.omv.de/portal/01/de/omv_de/Ueber_OMV/OMV_in_Deutschland/Raffinerie_Burghausen/Shut_Down_2014

Kurzbeschreibung Shut Down Burghausen – eine Raffinerie muss zum TÜV.

Zur Überprüfung der Funktionstüchtigkeit einer Raffinerie muss diese komplett heruntergefahren werden. So geschehen mit der OMV Raffinerie in Burghausen (DE). Diese gesetzlich vorgeschriebene, routinemäßige Generalinspektion wurde von ambuzzador in Social Media begleitet – und mit dem Econ Award für herausragende Transparenz als pro-aktive Aufklärungskampagne in Bronze ausgezeichnet.

Umsatzbestätigung Prodingler Hoffmann & Partner, Steuerberatung GmbH & CO KG, Salzburg

14
Pulpmedia GmbH

www.pulpmedia.at, office@pulpmedia.at

Geschäftsführung Robert Bogner, Paul Lanzerstorfer

Eigentümerverhältnisse 33,33 % Matthias Bauer, 33,33 % Robert Bogner, 33,33 % Paul Lanzerstorfer

Angebotsschwerpunkte Social Media Marketing, Mediaplanung, Video Marketing

Betreute Branchen Handel, Industrie, Dienstleister

Referenzprojekte**MERCEDES BENZ ÖSTERREICH**

<http://www.secretof99.com/> / <https://www.facebook.com/MercedesBenz.Austria/> / https://twitter.com/MercedesBenz_at

Kurzbeschreibung Innovative Twitter-Kampagne „Secret of 99“ zur Image- und Verkaufsförderung des neuen Mercedes-Benz CLA Shooting Brake. Betreuung, Consulting und Bewerbung Social Media.

HOFER KG

<http://www.hofer.at>

Kurzbeschreibung Konzeption, Planung und Durchführung von Online Kampagnen, Konzeption und Umsetzung einer Video Marketing-Strategie für den Bereich Social Media.

HOFER REISEN GMBH & CO. KG

<https://www.facebook.com/HoferReisen>

Kurzbeschreibung Social Media Betreuung und Consulting für Facebook.

Umsatzbestätigung böhm & partner Steuerberatung OG, Linz

15
ovos media gmbh & ovos realtime 3d gmbh

www.ovos.at, office@ovos.at

Geschäftsführung Jörg Hofstätter, Hannes Amon, Jochen Kranzer

Eigentümerverhältnisse Jörg Hofstätter, Hannes Amon, Jochen Kranzer

Angebotsschwerpunkte Online Portale & Challenges / Gamifizierte Corporate Trainingsportale inkl. Minigames & Module / Corporate Websites / Produktwebsites / Microsites (jeweils inkl. Desktop + mobile Apps) / Gamification / Serious Games (Desktop + Apps) und Info-Videos

Betreute Branchen Werbung / PR / Marketing, Transport & Logistik, Bank- und Finanzwesen

Referenzprojekte**ÖSTERREICHISCHE POST AG**

<http://www.mission-susi.at/>

Kurzbeschreibung Mission Susi – der größte Firmenstaffellauf der Welt. Die im Juni 2015 umgesetzte Kampagne basierte auf der Idee, die logistische Meisterleistung des Konzerns und seiner Mitarbeitern sichtbar zu machen und anhand einer Rahmengeschichte und eines landesweiten Staffellaufs symbolisch zu zeigen. Die Geschichte begann mit dem dringenden Anliegen der kleinen Susi aus Vorarlberg an die Post, einer Freundin in Wien ein Geburtstagspaket zu bringen. Es galt rund 600 Kilometer innerhalb von 48 Stunden zu überwinden, um Susi nicht zu enttäuschen. Die rund 2.000 Postbediensteten und Helfer sorgten durch ihren persönlichen Körpereinsatz im und rund um den Staffellauf dafür, dass Susis Auftrag erfüllt wurde. Daraus entstand der bisher größte Staffellauf der Welt der von Armin Assinger moderiert und in ORF 1 live übertragen wurde. Ovos zeichnete sich für die gesamte Onlinekonzeption und Onlineumsetzung verantwortlich. Auf der Kampagnenseite konnte das gesamte Wochenende der Event über einen Live-Stream verfolgt werden. Unter anderem wurden mittels Gewinnspiele fünf Opel Adam verlost. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg und die Österreichische Post AG durfte sich über drei Eintragungen in das Guinness-Buch der Rekorde freuen.

SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK

challenge.iconomix.ch

Kurzbeschreibung Iconomix Challenge

ovos hat für die Bildungsplattform ICONOMIX der Schweizerischen Nationalbank (SNB) die gamifizierte Online-Challenge Finanzwissen mitkonzipiert und umgesetzt. Die Fachinhalte, sprich: der Content selber, kamen von der SNB. In enger Zusammenarbeit wurde über einem Zeitraum von circa einem Jahr ein für die Zielgruppe der Jugendlichen maßgeschneidertes Angebot erstellt, mit dem nun seit September 2015 spielerisch die Welt der Ökonomie an Schweizer Schulen erkundet werden kann. Die Produktion wurde laufend medienpädagogisch begleitet und durch Testings in Schulklassen in der Schweiz abgeschlossen. Einerseits können Schüler sich nun auf spielerische Weise Finanzwissen aneignen, andererseits steht Lehrenden eine Erweiterung des Ökonomielehrangebots zur Verfügung.

TECHNIQUEEN (OMV)

<http://technikqueen.at/>

Kurzbeschreibung Ovos zeichnet sich seit 2012 für die von der OMV ausgewählt die Online Challenge „Österreich sucht die Technikqueen“ als Digitalpartner verantwortlich, bei der Gamification eine zentrale Rolle einnimmt. Aktuell läuft bereits die vierte Generation (2012, 2014, 2015 & 2016) von „Österreich sucht die Technikqueen“ und es ist aufgrund des Erfolgs somit nun zu einem Langzeitprojekt geworden. Neben dem Initiator OMV wird das Projekt nun auch von den Kooperationspartnern Siemens, Borealis, RHI, Microsoft und den ÖBB unterstützt. Die Initiative wurde bereits für den österreichischen Staatspreis und den European Excellence Award nominiert.

Umsatzbestätigung Solvens Unternehmens- und Steuerberatungs GmbH, Wien

16
asoluto

www.asoluto.com, beatrice.verdino@asoluto.com

Geschäftsführung Martin Verdino, Béatrice Verdino, Brigitte Mühlbauer, Robert Bauer, Andreas Freitag

Eigentümerverhältnisse Béatrice Verdino, Martin Verdino, Brigitte Mühlbauer, Robert Bauer, Andreas Freitag

Internationale Anbindung 27 & more

Angebotsschwerpunkte Digital Full Service, User Experience und User Interface Design, integrierte Kommunikation

Betreute Branchen Energie, Dienstleistung, Gesundheit

Referenzprojekte**GS1**

<http://www.gs1.at>

Kurzbeschreibung Relaunch der Website auf Basis einer umfassenden Marktforschung mit 800 Personen (Online-Umfrage/Interviews etc) bei den Anwendern. Ergebnis: Intuitive Menüführung, einfacheres Wording, Praxislogik und nützliche Tools. (Branchenschnellzugang, Merkliste, Plug-in-Glossar).

MONTANAENERGIE

<https://www.montana-energie.at/>

Kurzbeschreibung Produkteinführung „Strom“ mit Fokus auf Optimierung der Zielgruppenzugänge „Privatpersonen“ und „Geschäftskunden“. Bestmögliche User Experience sind das zentrale Leitmotiv (Online-Tarifwechsel). Produktangebot ist auf allen Endgeräten konsumierbar ist und bilden die optimale Grundlage für das Suchmaschinen-Ranking. Erster Platz „Internetauftritt“ beim Stromanbietertest 2016 (getestet wurden alle 54 Stromanbieter in Österreich) und erster Platz „Internetauftritt“ beim „ÖGVS-Service-Award 2016“ (getestet wurden 212 Unternehmen branchenübergreifend).

HEERESGESCHICHTLICHES MUSEUM

<http://www.hgm.at>

Kurzbeschreibung „Kriege gehören ins Museum“: Sehr prominent umgesetzt ist der zielgruppenspezifische Einstieg für die Online-Anmeldung zu einer Führung. Auf allen Seiten wird ein Ausstellungs- und Eventkalender zugänglich gemacht, damit die User auf allen Seiten die Möglichkeit haben, sich schnell einen Überblick über alle laufenden und geplanten Veranstaltungen zu machen.

Umsatzbestätigung RSM Austria Steuerberatung GmbH, Wien

17

create.21st century (vormals create mediadesign GmbH)

www.create.at, mail@create.at

Geschäftsführung Christoph Schmidt-Mårtensson

Eigentümerverhältnisse 10 % Ricardo Bayer, 10 % Ewald Schmidt, 80 % Christoph Schmidt-Mårtensson

Angebotsschwerpunkte eLearning Beratung & Produktion (Konzeption, Design, Umsetzung), User Experience Design & Entwicklung, Web-Produktion (Websites und Apps)

Betreute Branchen Finance, Automotive, Industry

Referenzprojekte

KURATORIUM FÜR VERKEHRSSICHERHEIT

ab-gelenkt.at

Kurzbeschreibung Schärft das Bewusstsein der Verkehrsteilnehmer für die verschiedenen Gefahren im Straßenverkehr. Die User erleben die Folgen und Risiken von Ablenkung

FLUGHAFEN WIEN

viennaairport.com

Kurzbeschreibung Die Website ist im Responsive Design gestaltet. Das Frontend besticht durch eine klare Symbol-Sprache. Die Website ist auch barrierefrei zugänglich.

WIENER STADTWERKE

smile-einfachmobil.at

Kurzbeschreibung Die Info-Website des Forschungsprojekts „smile – einfach mobil“. Die Agentur entwickelte sowohl die Website, als auch die Mobile-App.

Umsatzbestätigung RPW Wirtschaftstreuhand GmbH, Krems

18

FONDA Interaktive Medien und Kommunikation GmbH

www.fonda.at, office@fonda.at

Geschäftsführung Alexander Reiberger, Hans Auer, Sabina Killian

Eigentümerverhältnisse 81 % Alexander Reiberger, 10 % Hans Auer, 9 % Johannes Reiberger

Angebotsschwerpunkte Websites, Portale & Onlineshops / UX Design / Digital Marketing

Betreute Branchen Finanzdienstleistung, Energiewirtschaft, Bildung/Ausbildung

Referenzprojekte

BANK AUSTRIA / UNICREDIT

<http://www.fonda.at/arbeiten/case-studies/smartbanking/>

Kurzbeschreibung Smartbanking-Kampagne

WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN:

www.wu.ac.at

Kurzbeschreibung Website Relaunch

Kein Stein ist beim Komplett-Relaunch der WU-Website auf dem anderen geblieben. Alles ist neu, also sowohl die Informationsarchitektur als auch die technische Plattform und das Design – und teilweise auch die Inhalte. Bei der Neukonzeption des WU-Portals wurde ein userzentrierter Ansatz verfolgt, um die sehr verschiedenen Zielgruppen optimal abzuholen. Ein weiterer klarer Fokus lag auf der Optimierung der Darstellung der Website-Inhalte für Smartphones und Tablets. Und auch die Barrierefreiheit nach WCAG-2.0, AA Standard war ein wichtiges Anliegen. Fonda zeichnet für Konzept, Design und Front-End-Programmierung verantwortlich.

GENERALI GRUPPE DEUTSCHLAND

Kurzbeschreibung App für Vertriebsmitarbeiter

Fonda unterstützte bei der Konzeption und entwickelte das Design der neuen App „Go mobile“ für Außendienstmitarbeiter der Generali Group. Mit Hilfe der App erhalten die Versicherungsberater vollen Zugriff auf Personen- und Vertragsdaten ihrer Kunden und können diese einfach und schnell einsehen und bearbeiten. Auch ein Routing zur Kundenadresse ist in der App abgedeckt. Das Design überzeugt durch Klarheit, Einfachheit und Übersichtlichkeit. Die App wurde für die Betriebssysteme Android und iOS umgesetzt. Die Generali Go mobile-App ist die erste Generali-App, die nach dem von Fonda im Vorfeld entwickelten Mobile-App-Styleguide entwickelt wurde.

Umsatzbestätigung VICTORIA Steuerberatungsgesellschaft mbH, Wien

19

LimeSoda Interactive Marketing GmbH

www.limesoda.com, office@limesoda.com

Geschäftsführung Philipp Pfaller

Eigentümerverhältnisse Eigentümergeführt (drei Eigentümer zu je 1/3-Anteil)

Internationale Anbindung Mitglied im Comvort Netzwerk

Angebotsschwerpunkte E-Commerce, Social Media, Corporate Websites

Betreute Branchen E-Business, Konsumgüter, Dienstleistungen

Referenzprojekte

TOYOTA ÖSTERREICH

www.facebook.com/toyota.at / www.youtube.com/user/ToyotaAT / www.instagram.com/toyota_at/ und www.toyota.at

Kurzbeschreibung Kreativbetreuung der Social Media Kanäle und des Webauftritts

UNIVERSITÄT WIEN

<https://ushop.univie.ac.at>

Kurzbeschreibung Gestaltung und Umsetzung des Webshops

NAVAX

www.navax.com

Kurzbeschreibung Konzeption, Design und technische Umsetzung des Webauftritts

Umsatzbestätigung Mag. Mutz Steuerberatungs GmbH, Wien

20

Sevenval Technologies GmbH

www.sevenval.com, kontakt.at@sevenval.com

Geschäftsführung Jan Webering

Eigentümerverhältnisse in der Hand des Managements sowie einer Gruppe von Investoren rund um die BTH (Berlin Technologie Holding)

Angebotsschwerpunkte Responsive Webdesign, Mobile Webportale, Business Consulting

Betreute Branchen Finance, Retail, Travel & Transport

Referenzprojekte

ADMIRAL SPORTWETTEN

mobile.admiral.at

Kurzbeschreibung Mobiles Webportal sowie sämtliche Apps

LIECHTENSTEINISCHE LANDESBANK AG

www.llb.at

Kurzbeschreibung Business Consulting & UX-Design für das neue Webportal (noch nicht live)

RUNNERSPOINT

m.runnerspoint.com

Kurzbeschreibung Mobiles Webportal

Umsatzbestätigung AHW Steuerberater Wirtschaftsprüfer, Köln

eMagnetix Online Marketing GmbH

www.emagnetix.at, office@emagnetix.at

Geschäftsführung Thomas Fleischanderl, Klaus Hochreiter

Eigentümerverhältnisse 33,57 % Thomas Fleischanderl, 33,57 % Klaus Hochreiter, 16,43 % Günther Rabeder, 16,43 % Dietmar Pointner

Angebotschwerpunkte Online Marketing Strategie, Suchmaschinenoptimierung, Google AdWords

Betreute Branchen Tourismus, B2B & B2C – in vielen verschiedenen Branchen

Referenzprojekte

TROTTERMUNDO.COM

Kurzbeschreibung Für Trottermundo.com und seine Länderseiten haben wir ein allumfassendes Online-Marketing-Konzept erstellt, das wir auch in der Umsetzung begleiten.

HOTEL GUGLWALD

www.guglwald.at

Kurzbeschreibung Das renommierte Hotel wird seit vielen Jahren von der Agentur betreut. Tatkraftiges Mitdenken beim Relaunch der Website und Begleitung im Online Marketing.

ROSENBAUER.COM

Kurzbeschreibung Für das Team von Rosenbauer wurde ein eigener Online-Marketing-Lehrgang konzipiert und umgesetzt. In fünf Modulen bekamen die Teilnehmer Einblicke in alle Online-Marketing-Disziplinen.

Umsatzbestätigung Treuhand Union Wirtschaftsprüfung und Steuerberatungs GmbH, Linz

Getdesigned GmbH

www.getdesigned.at, office@getdesigned.at

Geschäftsführung Manfred Forster

Eigentümerverhältnisse je 1/3 Georg Biedermann, Manfred Forster, Matthias Redl-Mann

Angebotschwerpunkte Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Websites und Webanwendungen / Installation und Anwendung von TYPO3 CMS, Entwicklung von Apps und mobilen Lösungen

Referenzprojekte

WIENER ZUCKER

www.wiener-zucker.at

Kurzbeschreibung Relaunch der bestehenden Firmenwebsite inklusive Shop-Anbindung. Hauptaugenmerk wurde auf die Präsentation der Produkte, sowie die responsive Tauglichkeit der Website gelegt. Laufende inhaltliche Betreuung der Website.

STEINER HITECH

https://www.steiner-hitech.at/

Kurzbeschreibung Relaunch der bestehenden Firmenwebsite, inklusive Textierung und Überarbeitung des Corporate Designs. Schnelle Auffindbarkeit und übersichtliche Auflistung der Job-Angebote standen im Vordergrund. Entwicklung einer Schnittstelle, um die Job-Angebote für andere Portale zugänglich zu machen, beziehungsweise um die Daten in die Website zu importieren.

ISI GMBH

http://www.isi.com

Kurzbeschreibung Strategische und inhaltliche Neuausrichtung der Website. Soft-Relaunch mit neuem, optimierten Screendesign. Laufende Weiterentwicklung und Betreuung.

Umsatzbestätigung Eveline Effler Steuerberaterin, Maria Theresia

SPS Marketing Digital GmbH

www.sps-digital.com, agency@sps-digital.com

Geschäftsführung Lukas Leitner & Gerhard Preslmayer

Eigentümerverhältnisse 50 % Lukas Leitner, 50 % SPS Marketing Holding GmbH Internationale Anbindung E3 Network

Angebotschwerpunkte Strategisches Onlinemarketing / Web & App Development, Augmented Reality Apps und Assistentsysteme / Mediaschaltung (Performance Marketing)

Betreute Branchen Industrie, Automobilbereich, Öffentlicher Dienst

Referenzprojekte

MAGNA STEYR AG & CO KG

Kurzbeschreibung Vertriebsmarketing App für die Vertriebsunterstützung (inklusive eigenes CMS).

ALMI GMBH & CO KG

Kurzbeschreibung Entwicklung einer neuen Website (zwölf Sprachen). Zusätzlich als Vertriebsunterstützung wurde eine auf Almi basierende Bedürfnisse Marketing/ Vertriebsapp programmiert. Diese beinhaltet Produkte, Company Infos und ist auch in zwölf Sprachen erhältlich.

PRIMETALS TECHNOLOGIE AUSTRIA GMBH

Kurzbeschreibung Entwicklung einer Website auf Basis von Microsoft Sharepoint ausgelegt auf sehr viele Sprachen.

Umsatzbestätigung Schietz + Maureder Steuerberatung GmbH, Neufelden

Blue Monkeys GmbH

www.blumonkeys.at, office@blumonkeys.at

Geschäftsführung Harald Trautsch, Thomas Pöschl

Eigentümerverhältnisse 100 % Dolphin Telematics Holding GmbH

Angebotschwerpunkte Marketing Automation, Websites & Apps, Online Marketing (SEO, SEM, Display)

Betreute Branchen Consumer Goods, Versicherungen, Entertainment

Referenzprojekte

WIEN ENERGIE

www.extrawürstel.at

Kurzbeschreibung Konzeption, Design und technische Umsetzung der Extrawürstel-App für Wien Energie, welche die eigenen Angebote und Angebote von Kooperationspartnern (Stadtvorteile) für User auf einfache Art und Weise zugänglich macht und für Wien Energie einen neuen Kommunikationskanal geöffnet hat. Die App wurde bisher 30.000 Mal heruntergeladen und wird pro Tag einige tausend Mal genutzt.

MAM BABY

http://www.mambaby.com/babydiary

Kurzbeschreibung Konzeption, Design und technische Umsetzung der MAM Babytagebuch und der zugehörigen Landing Page. Die mehrsprachige App ermöglicht es werdenden und bestehenden Eltern, die wichtigsten Momente im Leben ihrer Kinder auf einfache Art und Weise festzuhalten und mit Familienmitgliedern und Freunden zu teilen, sowie Fototagebücher zu erstellen. Die App hat 2015 zwei Web Ad Awards, unter anderem den „People's Choice Award“ gewonnen.

UNIQA SafeLine

https://itunes.apple.com/at/app/uniqa-safeline/id985133399?mt=8

Kurzbeschreibung Die UNIQA SafeLine App ist eine umfangreiche Notfall- und Service-App. Neben der manuellen Notfallmeldung inklusive Standortübermittlung können Kunden auch ihr Fahrzeug lokalisieren, ein Fahrtenbuch einsehen und detaillierte Statistiken zu ihrem Fahrverhalten abrufen. Darüber hinaus wird der Verzicht auf die Handy-Nutzung beim Autofahren mit tollen Goodies von Partnern wie Coca-Cola, UBER, car2go, L'Oreal, etc. belohnt. Blue Monkeys war für das komplette Design sowie die User Experience und User Interaction verantwortlich.

Umsatzbestätigung RSM Austria Steuerberatung GmbH, Wien

2woa communication GmbH

www.2woa.at, office@2woa.at

Geschäftsführung Dominik Leitner, Clemens Milotta

Eigentümerverhältnisse 100 % im Eigentum

Angebotschwerpunkte Online-Marketing, Programmierung, Kreativagentur

Betreute Branchen HR-Bereich, Werbeagenturen, Einzelhandel

Referenzprojekte

SPS DIGITAL MARKETING GMBH

http://www.ott-jakob.de/

Kurzbeschreibung Umsetzung / Programmierung und Beratung der OTT Jakob Website

BRANDSANDFRIENDS MARKENMANAGEMENT GMBH

http://www.bondbag.at

Kurzbeschreibung Website Design und Programmierung

SPS MARKETING GMBH

http://www.almi.at/

Kurzbeschreibung Umsetzung / Programmierung und Beratung der Website

Umsatzbestätigung Traun Treuhand Steuer- und Unternehmensberatungs GmbH, Pucking

76

bestHeads Online Marketing GmbH

www.bestheads.com, office@bestheads.com

Geschäftsführung Michaela Vadasz

Eigentümerverhältnisse 88,5 % Michaela Vadasz, 11,5 % Christian Ladurner

Angebotsschwerpunkte Responsive Websites, Online Einladungsmanagement, Online Befragung (Software und Dienstleistung)

Betreute Branchen Industrie, Dienstleistungen, Handel

Referenzprojekte

HERALIC CONCEPTS

www.sports-selection.at

Kurzbeschreibung Unter dem Motto „meet the athletes“ entstand eine Vermittlungsplattform für aktive und ehemalige Spitzensportler, die für Vorträge, Keynote-Speeches, Moderationen, Kunden- und Mitarbeiter-Incentives buchbar sind.

COX-ORANGE/CDG

<http://www.bestheads.com/referenzen/projekte/cdg-einladungsmanagement>

Kurzbeschreibung 20 Jahre Christian Doppler Gesellschaft, eine Kooperation mit Cox-Orange. Online-Einladungsmanagement zur Jubiläumsveranstaltung mit Save-the-Date, Einladung, Eventseite.

NIEDERÖSTERREICH FESTIVAL

Kurzbeschreibung Festival „Glatt und Verkehrt“. Mobile Befragung vor Ort, Online Befragung via Smartphone und Tablet und nach der Veranstaltung per E-Mail. Mehr als 500 Antworten bilden das Fundament für das Feedback zu den Angeboten.

Umsatzbestätigung Solvens Unternehmens- und Steuerberatungs GmbH, Wien